

Pressemitteilung vom 28. Mai 2018



© AdDa Zei (Marco Casagrande) / Markus Lanz (SESC) / Julien Lanoo (Kalvebod Waves)

## MakeCity 2018: Einladung zu Pressekonferenz & Sonderführung

### Das größte Festival für Architektur und Andersmachen in Deutschland stellt am 12. Juni 2018 Konzept und Programm vor und lädt zu einem Stadtrundgang

Mit rund 250 Veranstaltungen im gesamten Berliner Stadtgebiet und seinen Peripherien geht am 14. Juni die zweite Auflage von MakeCity an den Start. Unter dem Motto **Berlin Remixing | Stadt Neu Gemischt** stehen 18 Tage lang zukunftsweisende Projekte aus den Bereichen Architektur, Städte- und Landschaftsplanung im Mittelpunkt, Best-Practice-Beispiele aus der Metropole Berlin ebenso wie internationale Erfolgsgeschichten. Rund 100 Gründungspartner des Festivals ermöglichen ein Programm, das eine Vielfalt an innovativen urbanen Raum-, Lebens- und Nutzungskonzepten vorstellt, die Kooperationen, Netzwerke und mehr Selbständigkeit fördern. Mit rund **80 Führungen** und **50 Studio Talks**, mit Ausstellungen, Workshops, Diskussionen und Aktionen an **25 urbanen HUBs** und im **Festivalzentrum** möchte MakeCity einen Blick hinter die Kulissen der aktuellen Stadtentwicklung geben und den Diskurs zwischen der Fachöffentlichkeit und den Bewohner\*innen und Gästen der Stadt ermöglichen. Als **größtes transsektorales Festival für Architektur und Andersmachen in Deutschland** spricht MakeCity alle Bereiche an, die im Sinne einer intelligenten Stadt – einer *smart city* – ganzheitlich denken und ressortübergreifend handeln sollten. Gemeint sind Politik und Verwaltung, Kultur und Wirtschaft, Stadtentwicklung und Landschaftsplanung, Architektur und Ingenieurwesen, Design und Materialproduktion. Bis zum 1. Juli werden rund 20.000 Besucher\*innen erwartet.

Kurz vor dem Festivalstart laden wir Sie herzlich ein, Näheres zu Konzept und Programmhilights von MakeCity zu erfahren.

**Pressekonferenz: Dienstag, 12. Juni 2018, 11.00 Uhr**

Festivalzentrum / Tschechisches Zentrum Berlin

Wilhelmstr. 44 / Eingang Mohrenstraße, D - 10117 Berlin

#### **Begrüßung:**

**Tomáš Sacher** (Direktor des Tschechischen Zentrums Berlin)

#### **Podium:**

**Katrin Lompscher** (Senatorin für Stadtentwicklung und Wohnen im Berliner Senat / Die Linke)

**Antje Kapek** (Vorsitzende der Fraktion Bündnis 90 / Die Grünen im Berliner Abgeordnetenhaus)

**Martin Rein-Cano** (Landschaftsarchitekt, Mitbegründer / Geschäftsführer Topotek1, Kuratorium MakeCity Festival)

**Christine Edmaier** (Architektin BDA, Präsidentin der Architektenkammer Berlin, Beirat MakeCity Festival)

**Jan Wurm** (Architekt, Ingenieur, Leiter Research & Innovation Europe Arup, Kuratorium MakeCity Festival)

**Britta Jürgens** (Architektin, Mitbegründerin / Geschäftsführerin Deadline, Kuratorium MakeCity Festival)

**Francesca Ferguson** (Gründerin und künstlerische Leiterin MakeCity Festival)

Im Publikum sind Kooperationspartner und wichtige Akteure aus Architektur, Stadtplanung und zivilgesellschaftlichen Planungsprozessen anwesend und stehen für Interviews und Rückfragen zur Verfügung.

**Moderation:**

**Lukas Staudinger** (Associate Curator MakeCity Festival)

**Sonderführung Presse: Dienstag, 12. Juni 2018, 12.30 Uhr**

**Treffpunkt: Festivalzentrum / Tschechisches Zentrum Berlin**

Berlin Remixing – die Presseführung durch das vielfältige **Neubaubgebiet am Blumengroßmarkt in der südlichen Friedrichstadt** thematisiert exemplarisch eine Vielzahl der MakeCity Kernthemen – vereint an einem Ort: Die Gewerbebaugruppe FRIZZ23 (Deadline Architekten) schafft Arbeitsplätze und fördert innerstädtische Produktion, die Selbstbaugenossenschaft IBeB (HEIDE & VON BECKERATH + ifau) mischt Eigentum mit Genossenschaftsmodellen und im Metropolenhaus (bfstudio architekten) wird leistbare Gewerbefläche querfinanziert und über die Nutzung der Erdgeschosszone die Nachbarschaft gestärkt. Das Konzeptverfahren und die Bereitschaft zu Dialog machten es möglich. Im Rahmen der Tour durch das Gebiet treffen wir auf verantwortliche Architekt\*innen und diskutieren was es bedeutet Stadt neu zu mischen.

**Durchführung:**

**POLIGONAL Agentur für Stadtvermittlung**

**Zur Akkreditierung für Pressekonferenz und Presseführung am 12. Juni 2018** gelangen Sie [hier](#).



Blumengroßmarkt © Andrew Alberts

**ANGEBOTE FÜR DIE PRESSE**

Die jüngste Pressemitteilung vom 23.05.2018 (pdf) ist [hier](#) abrufbar.

**Festivalzeitung:** Die Festivalzeitung (dt./engl.) bietet in Experteninterviews und kurzen, informativen Texten einen profunden Überblick zu den o.g. Themengebieten und stellt zahlreiche spannende Projektbeispiele vor. Sie wird in einer Auflage von 40.000 Stück im Festivalzentrum und an größeren Veranstaltungsorten ausgelegt und am 9. Juni als Beilage der *taz. die tageszeitung* erscheinen. Als Preview ist die Festivalzeitung [hier](#) abrufbar.

**Factsheet (pdf):** Die wichtigsten Daten & Fakten von MakeCity 2018 auf einen Blick finden Sie [hier](#).

**Programmübersicht (pdf):** Das umfangreiche Programm und eine Übersichtskarte der 103 Veranstaltungsorte sind in einem Dokument [hier](#) abrufbar. Highlight-Empfehlungen für die Presse sind gelb markiert.

**Programmübersicht (online):** finden Sie [hier](#).

**Presseakkreditierung Festivalprogramm:** Da viele Angebote aus Platzgründen oder wegen begrenzter Teilnehmerzahlen anmeldepflichtig sind, bitten wir um eine verbindliche Presseanmeldung per E-Mail unter folgender Adresse:

[registration@make-shift.info](mailto:registration@make-shift.info)

**Zur Akkreditierung für Pressekonferenz und Presseführung am 12. Juni 2018** gelangen Sie [hier](#).

**Pressekontakt MakeCity 2018:**

Celia Solf & Damaris Schmitz  
ARTEFAKT Kulturkonzepte  
Marienburger Str. 16, D – 10405 Berlin  
Tel.: ++49 (0)30 440 10 723 / 721  
[press@make-shift.info](mailto:press@make-shift.info)

**Pressefotos und Informationen:**

<http://makecity.berlin/presse/>  
<https://www.artefakt-berlin.de/aktuelle-projekte/makecity-berlin/>

**Veranstalter MakeCity 2018:**

Make\_Shift gGmbH  
Oderberger Str. 9, D - 10435 Berlin

**MakeCity 2018 wird gefördert von:**

Stiftung Deutsche Klassenlotterie Berlin, Senat für Stadtentwicklung und Wohnen, Creative Industries Fund NL,  
Architektenkammer Berlin, VHW Bundesverband für Wohnen und Stadtentwicklung, Dan Pearlman Group.

**Hinweis:**

Wir senden Ihnen für das oben genannte Projekt Medieninformationen, die Ihren journalistischen Schwerpunkt berühren, an Ihre uns bekannte E-Mail-Adresse. Sie können die Benachrichtigungen für unseren Presseverteiler jederzeit per E-Mail über [press@make-shift.info](mailto:press@make-shift.info) abbestellen. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der von Ihnen angegebenen Daten ist Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.